



## Samenvatting

Het College van B&W heeft ingestemd met de inzet van de vanaf 2025 in de begroting opgenomen middelen om de acquisitie van congressen te versterken. Het gaat om een jaarlijkse bijdrage van € 300.000 voor het Maastricht Convention Bureau (MCB). Het MCB intensiveert haar inzet om extra congressen te acquireren. Zij ontwikkelt extra leads rondom wetenschappelijke speerpunten van stad en regio, versterkt de marketing op relevante doelmarkten zoals de VS en positioneert de stad nog sterker als aantrekkelijke congresstad, met het MECC als bijzondere congres venue. Deze extra inzet leidt tot meer spin-off en werkgelegenheid in de stad, draagt bij aan de kennisontwikkeling en –deling voor de Brightlands Maastricht Health Campus en versterkt het imago van Maastricht als internationale kennis- en ontmoetingsstad.

Het besluit vloeit voort uit Coalitieakkoord 'Maastricht stad van verbondenheid 2022-2026' en de op basis hiervan meerjarig ter beschikking gestelde middelen.

## Beslispunten

In te stemmen met:

1. De inzet van de impulsmiddelen uit het Coalitieakkoord van € 300.000 per jaar ter versterking van de acquisitie van congressen door het Maastricht Convention Bureau.
2. De Raad voor te stellen om vanaf 2025 in de Begroting de post 'begrotingssubsidie MCB' op te hogen met € 300.000.

## Besluit Burgemeester en Wethouders d.d. 8 oktober 2024:

Conform.



## 1. Aanleiding

Op basis van het Coalitieakkoord is in de Begroting vanaf 2025 een bedrag van € 300.000 per jaar opgenomen voor het versterken van de acquisitie van congressen via het Maastricht Convention Bureau (MCB). De activering van dit bedrag vereist een besluit van het College.

## 2. Context

MCB is een belangrijke uitvoeringsorganisatie van het gemeentelijk economisch beleid.

### Toerisme

Een belangrijk doel van de gemeentelijke inzet op toerisme is meer en langer verblijf in de stad, bij voorkeur in luwe periodes (doordeweeks en meer in de rustige maanden in het jaar). Congressen zijn een belangrijk instrument daarvoor. Deze vinden doordeweeks plaats, buiten de vakantieperiodes. Zij dragen daarmee bij aan de spreiding van bezoek. Sprake is van hoge bestedingen per congresganger per dag in de stad (€ 365). Ter indicatie, een congres van 3 dagen met 2.000 personen levert een spin-off op van bijna € 2 mln. in de stad.

### Brightlands Maastricht Health Campus

Congressen zijn belangrijke instrumenten voor kennisontwikkelingen en –deling rond de thema's van de campus. Zij brengen wetenschappers (en gelieerde bedrijven) met elkaar in contact. Daarmee worden ook nieuwe business opportunity's gecreëerd. Dat biedt kansen voor kennisvalorisatie. Hierdoor wordt de positie van de campus (en de stad) wereldwijd versterkt.

### Internationale positionering van de stad

MCB is een belangrijke partij om via haar netwerk en communicatiekanalen de stad als kennisstad en congresdestinatie internationaal te positioneren, bij voor de campus en kennisstad Maastricht relevante doelgroepen (wetenschappers, studenten, investeerders, bedrijven, ...). Het versterkt het beeld van een aantrekkelijk kennisstad en –regio om te werken, wonen en leven.

## 3. Gewenste situatie

### Noodzaak van het budget

MCB heeft mede op basis van de extra bijdrage van de gemeente in de exploitatie (vanaf 2023) geïnvesteerd in business development en marketing. Die inzet is succesvol gebleken. Het heeft ertoe geleid dat er meer leads worden gegenereerd en meer bids worden uitgebracht. Dat brengt met zich mee dat meer acquisitiemiddelen nodig zijn om te komen tot een succesvolle acquisitie. Het betreft



maatwerk, en kan gaan om een out of pocket fee, persbijeenkomsten, regelen van site visits, regelen van shuttles van en naar omliggende luchthavens, en nevenprogramma e.a. Niet alleen het grotere aantal bids vraagt meer budget, de grotere congressen vragen ook een hogere inzet van middelen 'aan de voorkant'. Ook het opstellen van meer bidbooks vergt een groter budget. Dat is gebruikelijk in de internationale congreswereld.

MCB moet in staat zijn op basis van haar acquisitiemiddelen en toezeggingen te doen in bids. Deze leiden bij een succesvol bid tot financiële verplichtingen tot het moment dat het congres plaatsvindt in de stad en de uitgaven moeten worden gedaan. MCB geeft aan dat de nu beschikbare middelen een rem zetten op de verplichtingen die men kan aangaan. Dat gaat ten koste van de beoogde spin-off voor de stad en MECC.

De noodzaak is groter geworden juist omdat de stad met het nieuwe MECC nu op een sterker concurrerend speelveld opereert. MECC kan nu immers grotere congressen faciliteren (verdubbeling van de capaciteit tot 5.000 personen), dan wel 2' kleinere' parallel in de tijd laten plaatsvinden. Met de grotere congressen concurreren stad en MECC nu met grotere internationale steden/venues. Dat vergt versterking van de acquisitiekracht. Die ontwikkeling is in lijn met concurrerende congressteden; ook daar vervullen gemeenten een aanjagende rol.

#### Kans

Naast noodzakelijk is het ook een kans. De ontwikkeling van de Brightlands Campus en de gedane investeringen in de nieuw- en verbouw van MECC versterken de positie van Maastricht als het gaat om het werven van (inter)nationale congressen. Met het nieuwe en qua capaciteit vergrote MECC is het vooral nu een kans de werving te versterken. MCB geeft daarbij aan dat er een forse groei zit in de internationale congresmarkt. Dat betekent dat men extra kansen ziet die gegrepen kunnen worden voor de stad.

#### Effectieve inzet van de middelen

MCB is gevraagd aan te geven op welke wijze de middelen effectief en efficiënt worden ingezet. Het beeld is op hoofdlijnen als volgt.

MCB intensificeert op

- Het genereren van leads,
- De bewerking van grotere potentiële klanten,
- De bewerking van de kansrijke markt van Amerika en Canada,
- De organisatie van client events,
- Deelname aan relevante beurzen,



- Internationale sectorgerichte (link wetenschappelijke speerpunten) promotie,
- Promotie van de stad als congresdestinatie,
- Community building met b.v. het wetenschappelijk veld van de campussen,
- De organisatie van Business Development activiteiten, zoals in Brussel, Geneve en Wenen,
- De sectorgerichte (wetenschappelijke speerpunten) focus via video artikelen e.a. content, en
- Samenwerking met de wereldwijd erkende MEET GREEN organisatie

#### Data gestuurd werken en verantwoording

De gemeente houdt jaarlijks de vinger aan de pols. MCB dient jaarlijks een subsidieverzoek in voor de bijdrage in de exploitatie. Deze wordt vanaf 2025 opgehoogd met de bijdragen voor de acquisitie. In de gemeentelijke subsidiebeschikking worden voorwaarden gesteld aan de exploitatiebijdrage en aan de inzet voor acquisitie. In de beschikking worden kernprestatie-indicatoren en te verrichten inspanningen opgenomen. Het MCB verantwoordt jaarlijks de inzet van de middelen voor de afgesproken taken en doelen, en de bereikte resultaten.

MCB definieert hiervoor KPI' s rond haar specifieke inzet voor business development en marketing. Monitoring van de inzet en de effecten vindt voorts plaats aan de hand van:

- Het aantal geacquireerde congressen
- Het aantal dagen en deelnemers
- De spin-off voor de stad
- De relatie met de Brightlands Maastricht Health Campus
- De leads via ingehuurde partners en via deelname aan beurzen
- De succesratio of een bid tot en toewijzing van een congres leidt
- De redenen om uiteindelijk wel of niet te kiezen voor Maastricht

#### **4. Effect op duurzaamheid en/of gezondheid**

Niet van toepassing.

#### **5. Effect op de openbare ruimte**

Niet van toepassing.

#### **6. Personeel en organisatie**

Niet van toepassing.



## **7. Informatiemanagement en automatisering (incl. Smart City)**

Niet van toepassing.

## **8. Financiën**

De acquisitie impuls van € 300.000 is al meerjarig in de begroting opgenomen. De Raad wordt voorgesteld om in de begroting de post begrotingssubsidie MCB op te hogen met dit bedrag.

De bijdragen die MCB ontvangt zijn fiscaal te duiden als btw-belaste vergoedingen. Wij verwachten dat MCB aan de Gemeente Maastricht een factuur met btw daarvoor zal uitreiken. De btw die aan de Gemeente Maastricht in rekening wordt gebracht, is naar verwachting volledig terug te vorderen uit het btw-compensatiefonds en vormt zodoende geen kostenpost. De genoemde bedragen in dit voorstel zijn daarom exclusief btw.

Naast de spin –off voor de stad e.a. (zoals boven beschreven) is er voor de gemeente financieel sprake van een ‘return on investment’. Ieder congres dat plaatsvindt levert inkomsten uit toeristenbelasting op. Zo levert een extra congres van 3 dagen (= 2 nachten) met 2.000 in Maastricht overnachtende deelnemers voor de gemeente extra inkomsten toeristenbelasting op van ca. € 20.000 (uitgaande van een gemiddeld belastingtarief van € 5 per persoon per nacht).

## **9. Aanbestedingen**

Niet van toepassing.

## **10. Participatie tot heden**

Niet van toepassing.

## **11. Voorstel**

In te stemmen met:

1. De inzet van de impulsmiddelen uit het Coalitieakkoord van € 300.000 per jaar ter versterking van de acquisitie van congressen door het Maastricht Convention Bureau.
2. De Raad voor te stellen om vanaf 2025 in de Begroting de post ‘begrotingssubsidie MCB’ op te hogen met € 300.000.



## 12. Uitvoering, evaluatie en vervolg

De begrotingssubsidie MCB wordt in de begroting opgehoogd.

De doelen en voorwaarden voor de inzet van de extra acquisitiemiddelen worden verwerkt in de jaarlijkse subsidieverlening en -verantwoording. Aandachtspunten zijn een aantoonbare inzet voor Maastricht, met flexibiliteit voor het MCB bij het moment van het doen van toezeggingen bij bids, het aangaan van verplichtingen en het doen van uitgaven als het congres plaatsvindt. Acquisitie laat zich immers niet sturen door een kalenderjaar; de tijd tussen het doen van een bod tot het plaatsvinden van het congres (de zgn. 'lead time') kan 2-4 jaar zijn.